



Social media training

Product omschrijving

Deze training geeft de deelnemer inzicht en handvatten om gestructureerd en vol zelfvertrouwen zijn nieuwe (potentiële) werkgever via social media tegemoet te treden. Hoe word ik beter vindbaar met mijn profiel op LinkedIn? Hoe vind ik op LinkedIn het bedrijf en de contactpersoon die mij een contract gaat aanbieden? Hoe benader je deze contactpersonen? Natuurlijk komen ook Facebook en Twitter aan de orde. Daarnaast worden Tips & Tricks verstrekt. Door de interactie tussen deelnemers en kennis van het netwerk, kan men direct concreet aan de slag.

Doel

Deelnemers leren om diverse digitale kanalen in te zetten in hun zoektocht naar de nieuwe functie. Door een goede voorbereiding en het opzetten van een optimaal "profiel" krijgen de deelnemers inzicht in de do's en don'ts van succesvol en effectief solliciteren via social media. De criteria liggen vast in een checklist. De checklist fungeert als handleiding voor een ieder die goed voorbereid aan de training begint.

Doelgroep

Deze training is geschikt voor iedereen die plotseling geconfronteerd wordt met het verlies van zijn huidige functie. Maar ook voor kandidaten die om andere redenen op zoek zijn naar een nieuwe uitdaging en die willen leren hoe je succesvol via social media gebruik kunt maken om contacten met nieuwe werkgever(s) te leggen. De social media training richt zich op kandidaten die goed voor de dag willen komen bij de "eigen" online marketing.

Tijdsduur

Na de kennismaking / intake wordt u uitgenodigd om deel te nemen aan de sollicitatietraining. Na de voorbereidende sessies tot het afronden tijdens de groepsbijeenkomsten zal deze training ongeveer 4 weken in beslag nemen.

Programma / werkwijze

De individuele of gemeenschappelijke social media training, is gericht op online presentatie, en bestaat uit 7 delen:

- Opstellen van vaardigheden / profielen en profielfoto: gebruik maken van de juiste trefwoorden.
- Laten zien dat je in de markt bent: maar ook hoe ze je kunnen bereiken.
- Zoeken naar vacatures: instellingen en zoekopdrachten inrichten.
- Laten zien waar je expertise zit en wat voor werk je gedaan hebt: deel actief je expertise.
- Verbinden met collega's / vrienden / mensen die werk doen dat jij zoekt: maak een aanbeveling of laat je aanbevelen. Onderschrijven van vaardigheden.
- Verbinden met bedrijven en recruiters: waarom en hoe kom ik in contact met deze personen?
- Volgen van bedrijven en groepen waar voor jou interessante informatie te vinden is: op de hoogte blijven van actuele ontwikkelingen waar je snel op kunt reageren

Belangrijk uitgangspunt tijdens de begeleiding is dat je al weet wat je zoekt in je volgende baan, dan kunnen we tijdens de sessies concreet "profielen" instellen die het contact leggen met bedrijven kan vergemakkelijken. Je werkt samen in kleine groepjes om je profiel optimaal neer te zetten, dit maakt de begeleiding persoonlijk, actief en positief.



Welke competenties worden met deze training versterkt

- Communiceren / motiveren / presenteren
- Analyseren / controleren / plannen
- Vragen stellen overtuigingskracht
- Durf en zelfvertrouwen
- Geven / ontvangen van feedback

Duur

Deze social media training omvat 2 (twee-)wekelijkse bijeenkomsten van ongeveer 1.5 uur en vergt daarnaast van de kandidaat de nodige voorbereidingstijd. De voorbereidingstijd zit vooral in de eerste paar weken, bij het volgen van de "Online Social media training", daarnaast volgen er voor elke week huiswerkopdrachten. Je gaat in het voortraject een checklist opstellen en nadenken over :

- Hoe vind in de functies / bedrijven / contactpersonen die passen bij mij?
- Welke competenties (vaardigheden) passen bij mij?
- Hoe maak ik zoekprofielen aan?
- Netwerken
- Nauwkeurig / schematisch bijhouden van uw sollicitatie activiteiten

Investing

De social media training omvat 2 (twee-)wekelijkse bijeenkomsten van ongeveer 1,5 uur en vergt daarnaast een aantal uur huiswerk in de week.

Deze training (exclusief sollicitatietraining) bieden wij aan voor € 325,00 exclusief BTW per persoon. Deze training wordt in klein groepsverband aangeboden. (Maar kan in overleg met de opdrachtgever ook individueel worden ingekocht.)

De training start bij een voldoende deelname van minimaal 6 personen. Bij deelname van meerdere cursisten van één bedrijf geldt een kortingsregeling.

Door wie gegeven?

De sollicitatietraining wordt verzorgd door Han van de Graaf, naast zijn bedrijfskundige en HRM achtergrond, is hij ook communicatietrainer en heeft hij veel ervaring met het verzorgen van diverse trainingen. Voor vragen of aanvullende informatie kunt u bellen met 06-14330247 of via e-mail info@hagra-hrm.nl.